

LOGISTIX АВТОМАТИЗИРОВАЛА ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ЕДИНСТВЕННОЙ В РОССИИ СЕТИ МАГАЗИНОВ ФИКСИРОВАННЫХ ЦЕН FIX PRICE

12 января 2012 года компания LogistiX, российский разработчик и поставщик систем управления складом (WMS), один из лидеров российского WMS-рынка, завершила проект по автоматизации логистического комплекса компании «Бэст Прайс», владельца единственной в России сети магазинов фиксированных цен «Fix Price», в Наро-Фоминском районе Московской области. Это первый в 2012 году проект автоматизации складских комплексов на базе WMS-систем на территории России.

Запуск системы управления позволил автоматизировать все складские процессы логистического комплекса Fix Price (включая приемку, пополнение, набор, инвентаризацию, размещение товара на складе, оптимизацию, автоматическую диспетчеризацию задач и другое) с учетом специфических особенностей технологии грузопереработки. Также на базе системы LEAD WMS

реализован весовой контроль исходящего грузопотока и автоматическая отправка заявок в работу с их предварительной консолидацией в соответствии с заданным графиком. Проект реализован на базе новой версии программного решения LEAD WMS 4.0, анонсированной компанией LogistiX в октябре 2011 года.

«За месяц мы обрабатываем около 800 тысяч строк, комплектуем примерно 20 тысяч сборных грузов. Любая неточность может привести к большим затратам времени и ресурсов. Поэтому ос-

но работают более 60 радиотерминалов (ТСД) и 10 автоматизированных рабочих мест (АРМ), контролируются WMS-решением в связке с корпоративной информационной системой. Кроме того, WMS-система позволила компании учитывать появление новых складских процессов в долгосрочной перспективе, за счет возможности расширения ее функционала и его дальнейшей адаптации под вновь возникающие бизнес-процессы на складе.

«Одной из особенностей проекта является глубокая интеграция LEAD

СПРАВКА О КОМПАНИИ:

Компания LogistiX была организована в 2004 году. Основное направление деятельности — разработка специализированного программного обеспечения для автоматизации внутрискладской логистики предприятий, оказание комплексных услуг по его внедрению, технологическому проектированию, осуществлению технической поддержки, консалтинговые услуги в сфере логистики. На сегодняшний день компания LogistiX является одним из лидеров российского WMS-рынка.

Сайт: www.logx.ru

Телефон: +7(495) 380-05-01

LOGISTIX
Ваш Эксперт в разработке и внедрении программного обеспечения для автоматизации складской логистики предприятий на базе LEAD WMS, оказание услуг технической поддержки, проведение логистического аудита.

LEAD WMS

Уверенность в качестве - гарантия 3 года

- Оптимизация финансовых издержек
- Мониторинг работы склада в режиме on-line
- Увеличение производительности работы склада
- Повышение пропускной способности склада
- Быстрая адаптация персонала

Новая версия LEAD WMS

**ЕЩЕ БЫСТРЕЕ,
ЕЩЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЕЕ!**

+7 (495) 380-05-01 www.LogX.ru

новой целью для нас было повышение производительности работы логистического центра, оптимизация всех бизнес-процессов — от поступления грузов на склад до их выбытия — и сокращение числа допускаемых персоналом ошибок. Уже сейчас можно сказать, что проект успешен», — сообщил Евгений Рагулин, руководитель проекта по автоматизации логистического комплекса сети Fix Price. Так, по его словам, в первый месяц после запуска WMS-системы производительность складского комплекса возросла в среднем на 5—10%. «Количество ошибок, допускаемых персоналом, сократилось примерно в полтора раза. Добиться таких результатов практически сразу после запуска комплекса нам удалось, в частности, благодаря функционалу применяемого нами решения. WMS-система позволила реализовать различные механизмы контроля. Уверен, что сотрудничество с компанией LogistiX продолжится на следующих наших складских комплексах», — добавил Евгений Рагулин.

Сегодня все складские процессы логистического центра (общая площадь — 10 тыс. кв. м), где одновремен-

но работают более 60 радиотерминалов — SAP, в рамках которой наши специалисты самостоятельно прописали для нее все необходимые настройки, осуществили их интеграцию и реализовали интерфейс со стороны SAP. Это позволило сотрудникам логистического центра работать с единой информационной системой, обеспечивающей, в том числе выдачу требуемых сопроводительных документов, включая финансовую документацию, на уровне всего складского комплекса», — отмечает Дмитрий Блинов, технический директор компании LogistiX.

Сеть универсамов Fix Price — единственный проект на российском розничном рынке, предлагающий покупателю широкий ассортимент необходимых в быту товаров для всей семьи по низкой цене — 36 руб. Сеть интенсивно развивается в Москве и Московской области, а также в крупнейших городах Центрального Федерального Округа. В начале декабря 2011 года был открыт 300-ый магазин сети в Сергиевом Посаде.

Пресс-служба LogistiX