

FIRSTBOOK

ЛОГИСТИКА БЕЗ ГРАНИЦ

МАЙ-ИЮЛЬ 2014



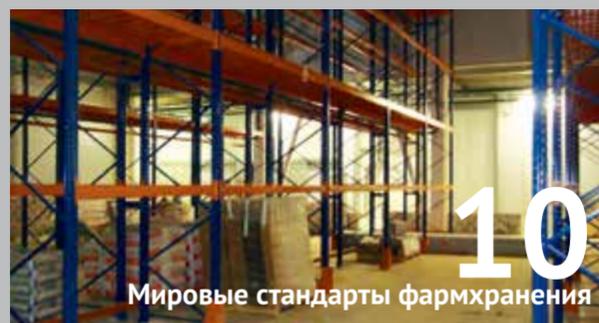
18

АВТОМАТИЗАЦИЯ
ЛОГИСТИКИ

ДМИТРИЙ БЛИНОВ

СОДЕРЖАНИЕ

- 2 От редактора
- 6 Новости логистики
- 8 По новым правилам
- 10 Мировые стандарты фармхранения. Склад с инновациями
- 14 Азбучные истины
- 16 Формула идеального склада
- 18 Экспертное мнение
- 22 Два этапа ВОВ: поражения и победы
- 24 Бизнес-практика
- 28 Мобильная жизнь
- 32 Экскурсия
- 38 Культурная среда
- 42 Клуб путешественников
- 46 Скорость
- 48 Кубок чемпионов
- 50 Настроение
- 52 Вещь
- 54 Дом советов
- 58 Календарь событий



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Круз Марреро Светлана

РЕДАКТОР
Сипатов Сергей
sipatov@1logistik.ru

ДИЗАЙНЕР
Андрей Смелых

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ
Анна Другова
drugova@1logistik.ru

Адрес редакции:
г. Нижний Новгород, пер. Мотальный, 8
тел.: 8-800-251-21-51

Номер отпечатан
в ООО РПК «Акваграфика»
г. Нижний Новгород,
ул. Красноезвездная, 7а

Креативно-логистический журнал
Учредитель: ООО «Фёст Логистик-НН»

Firstbook №3, май-июль
Номер подписан в печать: 29.04.2014
Тираж: 3 000 экз.
Распространяется бесплатно

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Свидетельство ПИ № ФС77-55320 от 07.09.2013

Редакция журнала не несет ответственности
за содержание рекламных материалов

Фотографии Антона Зубатова
и из открытых интернет-источников

Использование материалов без письменного разрешения
редакции недопустимо. При перепечатке ссылка на журнал
обязательна

Наша победа!

От редактора

Друзья, весенне-летняя пора наступила!

Вышел и наш новый выпуск журнала Firstbook за май-июль 2014 года.

Один из главных праздников, отмечаемых нами весной, - это Пасха, Праздник Светлого Христова Воскресения. Именно Пасха формирует подвижную часть всего Православного церковного календаря - двенадцатые переходящие праздники - такие, как Вербное воскресенье, Вознесение Господне. Именно Пасха задает все настроение ближайших трех весенне-летних месяцев. Вся природа, весь мир радуются. Все мы пребываем в этом Свете и Любви. Любви нашего Спасителя.

Именно в таком ключе мы постарались наполнить наш журнал. Вместе с деловой частью мы рады предложить вашему вниманию и рубрики для хорошего настроения. Это и новости культурной жизни, и путешествия, и мода, и спорт. Все, что объединяет и делает нас счастливыми.

Что же касается бизнеса, то нас ожидает насыщенный деловой квартал. Это и участие First Logistik в 19-й Международной выставке упаковочной индустрии «RosUpack», которая пройдет в Москве 17-20 июня. Предполагается наше участие в 5-м Ежегодном Международном Форуме «Индустриальные проекты в России - 2014» 3-4 июля.

В этом номере мы собрали для Вас самую актуальную информацию по логистике. Надеемся, что она поможет Вам в развитии вашего бизнеса. Всегда рады видеть Вас среди наших читателей и партнеров!

Приятного Вам чтения!



Дмитрий Блинов: АВТОМАТИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ

Автоматизация является сегодня одним из ключевых факторов эффективной логистики. Только за минувший год спрос на нее вырос на 30-40%. Она важна и для производителя, увеличивающего с ее помощью качество продукции, и для торгового предприятия, сокращающего издержки, и для логистического оператора, повышающего конкурентоспособность. Об основных тенденциях в сфере логистической автоматизации, о самых ярких проектах и инновационных продуктах нам рассказал технический директор компании LogistiX, доцент кафедры логистики МАДИ Дмитрий Блинов.

Текст: Сергей Сипатов
Фото: LogistiX

Справка о спикере:

Дмитрий Блинов, технический директор LogistiX.

Кафедра логистики МАДИ, доцент.

Научно-образовательный центр инновационных технологий в логистике, руководитель лаборатории автоматической идентификации и систем управления. Профессиональный разработчик. Принимает участие в проектах технологической оптимизации, проектирования, моделирования.

Курс на интеграцию

Насколько важна система WMS в складской логистике?

Я бы хотел сказать не столько о WMS, сколько об автоматизации в целом. На протяжении достаточно долгого времени у нас в стране отсутствует стандартизация в сфере WMS систем с точки зрения их функционала и тонкостей его реализации. В реальности, если мы возьмем практически любую систему автоматизации, будь это система ассистирования, система учета или большая полнофункциональная система управления, то любой ее вариант исполнения способен при правильном применении дать положительный эффект. Такая система является ключевым звеном любого современного эффективного складского комплекса, и маленький склад с численностью персонала до 5 человек с установленной системой учета операций – не исключение. Даже минимальный функционал системы учета может дать нам полезную информацию о том, как можно улучшить текущую ситуацию на уровне зафиксированных операций. Проще говоря, в электронном виде мы можем видеть картину дня, обеспечивать контроль исполнения, влиять на сотрудников, улучшать мотивационную составляющую, и, естественно, повышать эффективность их работы. Резюмируя, система автоматизации не просто важна – она чрезвычайно важна.

Наши с вами общие клиенты - и торговые компании, и производители, и логистические центры. Каковы основные тренды в работе с ними?

Самый явный тренд, который можно отметить у всех этих групп клиентов, - это интеграция логистики. На самом деле, этой тенденции уже несколько лет. Если раньше она проявлялась в виде точечных закрытий по функциям - установка WMS, TMS и MES систем, - то сейчас интеграция логистики перешла в активную стадию и начала охватывать функционал front office, реализуя сквозные бизнес-процессы в ракурсе сокращения издержек и повышения качества обслуживания клиентов. Продукция может быстрее доходить до потребителя, в более свежем и в более качественном виде, и это основной стимул производителей. У торговых компаний стимул - это сокращение издержек. У логистических

операторов - повышение конкурентоспособности за счет предоставления некой комплексной услуги. Эпоха логистических операторов, которые просто строили склад, завозили грузы и выполняли «три с половиной» операции, практически прошла. Сейчас они стараются брать на себя всю сопутствующую грузопереработку и доставку, искать дополнительные ниши на рынке и осваивают «последнюю милю». Даже обработка рекламных материалов, сложногогабаритных грузов и выставочного оборудования декларируется как конкурентное преимущество, а ведь несколько лет назад никто не хотел работать с этими группами.

Интерес к интеграции логистики вызывает сопутствующий рост числа информационных систем, которыми пользуются предприятия, так как автоматизируется работа еще и смежных областей – закупки, продажи. Вводятся системы класса front office, порталы для клиентов и партнеров, и все это обеспечивает движение в область информационной интеграции - структурирование, стандартизация и координация информационных потоков предприятия.

Оптимизация плюс автоматизация

Какие самые яркие и передовые свои проекты можете назвать, и чем они уникальны?

Выделить какие-либо передовые проекты сложно. Каждый из них по-своему уникален. Есть интересные проекты, где используется дорогостоящее оборудование автоматизации товародвижения - склады с высокой интенсивностью операций, с большим количеством самых разнообразных процессов. Порой интересно просто приехать и понаблюдать, как это все движется и работает. Есть и другие склады, где произведена оптимизация на уровне операционной составляющей. С точки зрения стороннего наблюдателя, работа такого склада вроде бы никаких особенностей не имеет, но за счет использования определенных оптимизирующих технологий мы получаем серьезное увеличение производительности и эффективности. Первое, что приходит на ум – это распределительный центр **Fix Price во Внуково**, где используются обычные фронтальные стеллажи и

широкопроходная технология, но при этом **на 20 000 квадратных метрах** сотрудник комплектует **одну строку всего за 30 секунд**. Это без автоматизации товародвижения, только за счет оптимизации стратегии размещения, пополнения и выполнения операций.

Также один из запоминающихся проектов - **это автоматизация Научно-образовательного центра инновационных технологий в логистике (Москва), где, кстати, установлены стеллажные системы First Logistik**. В этом проекте нам одновременно удалось поработать и с классическими штрихкодами, и с RFID, и с голосовыми технологиями. **Кроме того, наша система управления складом успешно интегрировалась с лифтовыми стеллажами и краном-штабелером.**

Если говорить об инновационных проектах, то это реализованный запуск нашей новой системы BIGLit WAS на производственно-складском комплексе компании «Рогнеда» с использованием планшетов iPad 2 и iPad Mini в качестве рабочих инструментов кладовщика. С учетом того, что склад готовой продукции автоматизирован с применением LEAD WMS, получился удачный проект с эффектом синергии, когда одно решение работает совместно с другим и дополняет его.

Про «строки в час» поясните, пожалуйста!

Строка – показатель несколько необъективный, так как она может быть разной. Тем не менее, для среднестатистического склада, работающего с фронтальными стеллажами, широкими проходами и осуществляющего набор групповыми и транспортными упаковками, средняя производительность набора составляет 60-80 строк в час. Для склада в 20 000 квадратных метров, где пробеги могут быть весьма существенными, 120 строк в час для сотрудника – это очень хороший показатель.

При использовании оборудования автоматизации товародвижения, этот показатель может быть и гораздо выше. Скажем, в проекте для компании «Аманат» (Республика Казахстан, г. Караганда) средняя производительность набора - 200 строк в час, а пиковая - 300. Это с учетом того, что на складе установлено многоуровневое конвейерное оборудование, гравитационные стеллажи, различные системы отбора. Ранее, до автоматизации, сотрудники набирали по накладным, а средняя производительность была 45 строк в час. Пиком производительности были 80 строк в час, когда вводилось огромное количество работников, и каждый закреплялся за своим участком и обрабатывал грузы.

Глобальная автоматизация

В 2012 году вы отметили тенденцию повышения спроса на автоматизацию в центральных регионах России. Какова сейчас ситуация? Повышается ли спрос в регионах?

Структура спроса в целом не изменилась. При этом серьезную активность мы наблюдаем в странах СНГ -

Казахстан, Узбекистан, Белоруссия. Если говорить про количественные показатели спроса, то на протяжении 2013 года он постоянно рос. Емкость рынка, на мой взгляд, увеличилась на 30-40%. Это серьезный рост на фоне предыдущих лет, и его также отмечают другие эксперты рынка WMS, с которыми я общаюсь.

При этом, произошел определенный сдвиг, смена ракурса - от автоматизации склада, которой все занимались на протяжении многих лет, в сторону автоматизации товародвижения в целом. Сейчас у нас есть интересные проекты, когда приходят производственные компании и говорят: «У нас есть производственный процесс «от и до», состоящий из определенных операций. Давайте его автоматизируем». Когда-то мы начинали именно с этой области, и с удовольствием беремся за подобные проекты.

В каком сегменте рынка наиболее интересуются системами WMS? Почему?

Я бы особо отметил логистических операторов и производственные компании. Сейчас наблюдается очередная волна интереса к бизнесу ответственного хранения и коммерческой грузообработки. Как я уже упоминал, логистические операторы стараются делать уникальные предложения для своих клиентов, осваивать те ниши, которые ранее им были совсем или не так сильно интересны. Это работа с негабаритными, сложногабаритными грузами, мелкостучный подбор, сортировка, маркировка и многое другое, включая транспортировку грузов непосредственно до потребителя. Здесь также активно развивается электронная торговля, e-commerce, и все сопутствующие направления.

Что касается производителей, то их основной тренд - это повышение качества и поиск возможности масштабирования, исходя из имеющихся помещений (ограничений). То есть они активно изучают возможности получения дополнительного эффекта за счет автоматизации, модернизации и перепроектирования имеющихся площадей. Эта тенденция особенно заметна у производителей продуктов питания - молочная промышленность, мясопереработка и др.

Принимает ли ваша компания участие в научных разработках? Есть свои собственные разработки?

Мы ведем разработку инновационных программных продуктов. Наши западные коллеги отмечают, что даже в Европе, порой, такие продукты еще отсутствуют. В частности, когда мы общались с европейскими экспертами на Московском международном логистическом форуме по системе BIGLit WAS, то получили высокие оценки. На подобную продукцию в Европе еще только ориентируются, и даже там немногие компании выходят на рынок с чем-то похожим. Это, в частности, подтверждают и в компании Samsung Electronics, отметив высокий мировой уровень качества и эргономики наших решений на одном из совместных мероприятий.

Мы активно участвуем в жизни научного сообщества, в программах повышения квалификации, обучении студентов. Развиваем наши внутренние компетенции в области технологического проектирования, моделирования, оптимизации логистических процессов. И делаем это совместно с нашими партнерами: Научно-образовательный центр инновационных технологий в логистике и Координационный совет по логистике.

Обучать сотрудников - перспективнее

Где берете квалифицированный персонал? Насколько это проблематично сегодня?

Долгое время мы пытались искать на рынке готовых специалистов и «перекапывали» большое количество резюме. Потом пришли к выводу, что переподготовка даже качественных кадров порой занимает больше времени, чем обучение сотрудников с базовыми навыками. Мы разработали большое количество программ обучения и тренингов, внедрили дополнительную программу мотивации, направляем наших сотрудников на курсы повышения квалификации к нашим партнерам. Такой подход видится нам наиболее перспективным.

Можно пример по базовым знаниям соискателей?

Человек, не знающий арифметику, не может заниматься алгеброй. Есть базовые языки программирования и фундаментальная техническая подготовка, которая позволяет специалисту придти к нам на стажировку. Хотя бывают и исключения - соискатель, пришедший на должность консультанта, потом увлекается программированием, разработкой. Это тоже интересный тренд, который нельзя игнорировать: специалисты широкого профиля сейчас встречаются нечасто.

Участвуете ли в государственных программах повышения квалификации? Насколько государству интересна ваша тема?

Наши разработки в сфере WMS – технологий, единственные на российском рынке, участвующие в реализации президентской программы повышения квалификации. В этом году мы принимаем в ней участие уже во второй раз. Программа интересная. Со стороны государства обеспечивается 50% компенсация обучения. Фактически, специалист повышает свою квалификацию за полцены.

Интерес у государства имеется. Он диктуется необходимостью развития промышленности и программ производственной безопасности, что – в свою очередь – связано с логистической инфраструктурой.

Визуализация и мобильность

Пару слов о логистике будущего и системах WMS будущего? Ваши планы на будущее?

Я поддерживаю мнение экспертов об основном тренде автоматизации - визуализация и мобильность. Сейчас есть большое количество направлений, которые возникли благодаря появлению целого ряда электроники массового назначения. Это смартфоны, планшеты и т.д. Благодаря повсеместному их использованию, появляется возможность оперативного обмена информацией и быстрого реагирования на возникающие ситуации. Мы видим на уровне логистики будущего развитие этих технологий, их объединения с технологиями дополненной реальности (дополнительной визуализации процессов), что также является трендом, но пока еще не пришло в доступные области для большинства бизнес-пользователей. Плюс - усовершенствование пользовательских интерфейсов, рассчитанных в системах автоматизации на сильно устаревшее оборудование. Улучшение эргономики, комфорта, создание для конечного пользователя продукта, который бы ему нравился. Это играет большую, практически ключевую роль в современных технологиях.

Если говорить о наших планах, то сейчас активно развивается система BIGLit WAS. Это система складского ассистирования, которая использует планшеты, смартфоны, и все возможности современных мобильных устройств для того, чтобы давать работникам складских комплексов дополнительные преимущества и снабжать их необходимой информацией в удобном виде. Еще одно направление – это разработка фронт-офисных систем с операционно-ориентированным интерфейсом для быстрого доступа к необходимой информации и выполнения повседневных обязанностей. Кроме того, мы активно развиваем обратную связь: получаем от наших клиентов конкретные кейсы, даем пояснения об эффективном использовании предоставляемых нами инструментов в реальных условиях. Все эти знания и опыт мы аккумулируем в рамках нашей программы open communications - открытого общения с заказчиком. И стараемся в наших продуктах опережать те задачи, которые нам ставят наши клиенты.

Пример усовершенствования визуализации?

Возьмем самый яркий пример - обычный промышленный радиотерминал с разрешением экрана 320x320 пикселей. Размер экрана 3 дюйма. Показать на таком экране что-либо, кроме текста команд, практически невозможно. А если представить работника склада на приемке, который постоянно обращается к терминалу, то можно представить всю сложность его работы. Эргономика очень сильно страдает. А если представить того же сотрудника с планшетом 7 дюймов с хорошим разрешением и яркостью, с IPS дисплеем. При этом можно разместить на экране гораздо больше информации, структурировав ее должным образом, использовать возможности touch-технологий. В итоге получаем полноценное комфортное рабочее место сотрудника.